



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu „Lider Turystyki”

§1

Cel Konkursu

Podstawowym celem Ogólnopolskiego Konkursu „Lider Turystyki” jest nagrodzenie i wielotorowa promocja firm, przedsiębiorstw, instytucji i stowarzyszeń, a także fundacji (nazywanych w dalszej części regulaminu przedsiębiorstwami) oraz miast i gmin związanych z turystyką (nazywanych w dalszej części regulaminu samorządami). To także docenienie pracy zarządzających przedsiębiorstwami i samorządami dyrektorów, prezesów oraz wójtów, burmistrzów i prezydentów, działających na terenie Polski. Nagroda i przyznany tytuł „Lider Turystyki” to podziękowanie i docenienie wieloletniego wysiłku całego szeregu osób: od właścicieli poprzez marketingowców do pracowników obsługi ruchu turystycznego, którzy każdego dnia kreują dobrą opinię w przedsiębiorstwie i samorządach. To także ukłon w stronę klientów, dzięki którym większość przedsiębiorstw w branży turystycznej w Polsce stale się rozwija, poszerzając swoją ofertę.

Tytuł „Lider Turystyki” to także godny podkreślenia symbol sukcesu funkcjonujących w kraju hoteli, parków rozrywki, muzeów, aquaparków, ogrodów zoologicznych, planetariów, biur turystycznych i samorządów, które w wielu wypadkach zmodernizowały swoją bazę noclegową, rekreacyjną, sportową oraz rozbudowały ofertę wystawienniczą, dzięki prawidłowemu wykorzystaniu środków finansowych, pochodzących z Unii Europejskiej. To także podziękowanie za promocję Polski i regionu, które jest potwierdzeniem, że polskie przedsiębiorstwa branży turystycznej - prowadząc bardzo dobrą politykę marketingową, podnosząc przy tym stale jakość obsługi - stają się konkurencyjne i atrakcyjne na europejskiej mapie turystyki. Zasada ta dotyczy także samorządów, które w ostatnich latach zainwestowały ogromne środki finansowe w rozbudowę infrastruktury, także turystycznej.

§2

Uczestnicy Konkursu

- a) W konkursie „Lider Turystyki” uczestniczyć mogą wszystkie przedsiębiorstwa (Firmy, Instytucje, Fundacje i inne podmioty właścicielskie które nazywać będziemy w dalszej części przedsiębiorstwami) oraz samorządy funkcjonujące na terenie Polski.
- b) Wszyscy uczestnicy konkursu bez względu na wielkość, liczbę zatrudnionych pracowników oraz układ właścicielski, traktowani są przez Kapitułę Konkursu jak równorzędny partner Programu „Lider Turystyki” i podlegają ocenie na tych samych zasadach określonych w dalszej części Regulaminu.
- c) Konkurs realizowany jest raz do roku, na zakończenie letniego sezonu turystycznego lub przed jego rozpoczęciem.
- d) O rozpoczęciu realizacji konkursu w każdym roku decyduje Organizator Konkursu.

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

§3

Zasady zgłoszenia do Konkursu

- a) Przedsiębiorstwem lub samorządem wytypowanym do uczestnictwa w konkursie „Lider Turystyki” może zostać każde przedsiębiorstwo lub samorząd wskazane przez samorządowe organy wojewódzkie oraz przez przedstawicieli patronów konkursu lub członków Kapituły, zrzeszonych w Forum Ekspertów.
- b) Wytypowanie do uczestnictwa w konkursie jest niezobowiązujące i stanowi jedynie podstawę dla Organizatora Konkursu do wszczęcia procedury, mającej na celu nagrodzenie wytypowanego przedsiębiorstwa lub samorządu i przedstawienie mu nominacji.
- c) Przedsiębiorstwa i samorządy mają prawo samodzielnie zgłaszać chęć uczestnictwa w konkursie „Lider Turystyki”, kontaktując się z biurem Organizatora Konkursu.
- d) Warunkiem niezbędnym do zarejestrowania przedsiębiorstwa i samorządu, jako uczestnika konkursu „Lider Turystyki” jest prawidłowe wypełnienie i przekazanie do biura Organizatora Konkursu karty zgłoszeniowej, podpisanej przez osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania zgłaszanego przedsiębiorstwa lub samorządu. Karta zgłoszeniowa stanowi osobny załącznik niebędący częścią Regulaminu Konkursu.
- e) Przekazanie karty zgłoszeniowej może nastąpić
 - » osobiście – osobie uprawnionej przez Organizatora Konkursu,
 - » elektronicznie – przesyłając scan karty zgłoszeniowej, na adres e-mailowy Organizatora Konkursu,
 - » faxem – wysłanym pod numer wskazany przez Organizatora Konkursu
 - » listem poleconym – wysłanym na adres biura Organizatora Konkursu.
- f) Kartę zgłoszeniową do konkursu „Lider Turystyki” - zainteresowanym przedsiębiorstwom i samorządom każdorazowo udostępnia biuro Organizatora Konkursu, po wcześniejszym kontakcie mailowym lub telefonicznym.
- g) Termin zgłaszania przedsiębiorstw i samorządów do Konkursu „Lider Turystyki” każdorazowo ustala organizator Konkursu i jest on podany w dolnej części Karty Zgłoszeniowej.

§4

Organizator Konkursu

Wyłącznym organizatorem konkursu „Lider Turystyki” jest - przy współpracy Forum Ekspertów, dziennikarzy „Życia Regionów”, a także patronów honorowych (instytucje centralne, Urzędy Marszałkowskie, Urzędy Wojewódzkie) – Wzorowi Polska – A.Świtoń Spółka Komandytowa z siedzibą w Kielcach przy ul. Bodzentyńskiej 10 lok. 206. Tel/fax 41-3415282, mobile: 883-000-354 e-mail: biuro@wzorowipolska.pl

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl

NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

§5

Ocena uczestników Konkursu

- a) Oceny i weryfikacji przedsiębiorstw i samorządów zgłoszonych do konkursu „Lider Turystyki” dokonuje Kapituła Konkursu, na podstawie materiałów nadesłanych na adres organizatora Konkursu.
- b) Kapituła Konkursu „Lider Turystyki” powoływana jest przez Organizatora Konkursu, we współpracy z patronami konkursu, urzędami marszałkowskimi oraz Forum Ekspertów i przedstawicielami mediów - w tym redakcji prasowych.
- c) Skład Kapituły Konkursu stanowią osoby wskazane przez Organizatora Konkursu oraz instytucje współpracujące, a także osoby wskazane przez Media - Patronów Konkursu.
- d) Posiedzenie Kapituły jest niejawne, a jej przebieg oraz wyniki głosowania każdorazowo są protokołowane. Pod protokołem z obrad Kapituły Konkursu podpisują się wszyscy członkowie Kapituły biorący udział w posiedzeniu.
- e) Kapituła Konkursu ma prawo do wprowadzania zmian w zakresie kolejności ocen zgłoszonych przedsiębiorstw i samorządów oraz trybie i zasadach głosowania, które są każdorazowo omawiane na początku obrad Kapituły.
- f) Kapituła ma prawo wyłączyć z uczestnictwa w Konkursie „Lider Turystyki” przedsiębiorstwo lub samorząd, które pomimo prawidłowo przesłanego zgłoszenia, nie zasługuje na przyznanie nagrody (np. ma negatywną opinię od klientów lub mieszkańców, wprowadzono zarząd komisaryczny, jest w stanie likwidacji, upadłości lub restrukturyzacji oraz gdy właściciel popełnił przestępstwo). W takich wypadkach decyzja Kapituły nie podlega odwołaniu i po zakończeniu posiedzenia - wysyłana jest drogą elektroniczną (e-mail) lub na piśmie do siedziby przedsiębiorstwa (samorządu), które zostało wykluczone z Konkursu.
- g) Kapituła Konkursu ma prawo przyznania dodatkowej nagrody „Lider Turystyki” przedsiębiorstwu nie zgłoszonemu wcześniej do Konkursu, pod warunkiem przedstawienia nominacji przez co najmniej jednego członka Kapituły oraz przytoczeniu argumentów uzasadniających składany wniosek. W takim wypadku rekomendacja odbywa się za zgodą właściciela przedsiębiorstwa (osoby zarządzającej samorządem) i wymaga potwierdzenia oraz akceptacji rekomendacji a także warunków uczestnictwa w Konkursie w terminie 3 dni od otrzymania informacji o przyznaniu nagrody.
- h) W każdym przypadku o przyznaniu Nagrody „Lider Turystyki” decyduje głosowanie przeprowadzone wśród członków Kapituły Konkursu. Za przyznaniem tytułu musi zagłosować większość członków Kapituły Konkursu.
- i) Kapituła Konkursu podczas oceny każdego z nominowanych podmiotów dodatkowo punktować będzie dostępność obiektów i usług dla osób niepełnosprawnych.
- j) Z każdego posiedzenia Kapituły Konkursu sporządzany jest protokół, który po opublikowaniu (ogłoszeniu wyników konkursu) jest do wglądu w biurze Organizatora Konkursu.

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

§6

Kategorie oceniane przez Kapitułę

1) Hotele

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o hotelu
- b. system rezerwacyjny (osobisty, elektroniczny - online, telefoniczny)
- c. lokalizacja i eksponowanie budynku wraz z otoczeniem
- d. standard i wyposażenie pokoi
- e. różnorodność oferowanych miejsc noclegowych – apartamenty, pokoje, sale wieloosobowe
- f. miejsca postojowe, parkingi, garaże (dostępność, opłaty)
- g. dostęp do windy, podjazdy dla niepełnosprawnych
- h. jakość obsługi – recepcja, pokojówki, pozostały personel (m.in. instruktorzy, ratownicy, detektywi, konserwatorzy i inni). Oceniane będą m.in.: sposób podejścia do klienta, znajomość języków obcych, strój, prezencja, kompetencje)
- i. wystrój wnętrza
- j. zakres oferowanych usług (pranie, prasowanie, budzenie itd.)
- k. poziom usług gastronomicznych, w tym jakość obsługi kelnerskiej (organizatorzy konkursu nie są upoważnieni do oceny jakości przygotowywanych posiłków, która nie ma wpływu na ocenę Kapituły Konkursu)
- l. oznakowanie dojazdu
- m. dodatkowa oferta, w tym baseny, saunarium, centra spa&wellness, bawialnie, zaplecze sportowe m.in. boisko, hala, kręgielnia, strzelnica, siłownia,
- n. jakość usług animatorskich, opieka nad dziećmi
- o. poziom zabezpieczenia – bezpieczeństwo w hotelu (m.in. monitoring obiektu i parkingu oraz części przynależnych, dostępność sejfów i jego odpłatność, zabezpieczenia drzwi, drogi ewakuacyjne)

2) Muzea i parki etnograficzne (skanseny)

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o muzeum (skansenie)
- b. system rezerwacyjny (osobisty, elektroniczny – on line, telefoniczny)
- c. miejsca parkingowe i postojowe wokół muzeum lub skansenu (dostępność, opłaty)
- d. otoczenie, położenie i lokalizacja muzeum (skansenu)
- e. obsługa klienta i jej kompetencje (w tym strój i znajomość języków obcych)
- f. ilość eksponatów i tematyka wystaw oraz prezentacji
- g. dostępność eksponatów
- h. dostępność ekspozycji dla obcokrajowców (opis ekspozycji w językach obcych)
- i. możliwość samodzielnego zwiedzania, w tym oznakowanie kierunków ruchu turystycznego
- j. ilość odwiedzających – opinia klientów

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

- k. stosowanie innowacyjnych rozwiązań, w tym zastosowanie multimedialnych (m.in. audioprzewodniki)
- l. sposób przekazywania wiedzy przez pracowników (przewodników muzeum)
- m. organizowanie wydarzeń
- n. darmowe dni wstępu
- o. oferowane pamiątki

3) Aquaparki i Baseny Termalne

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o aquaparku
- b. system rezerwacyjny i sprzedaż biletów (osobisty – w kasie, elektroniczny – online, telefoniczny)
- c. pakiety biletów i karnety
- d. lokalizacja, otoczenie obiektu
- e. miejsca parkingowe, postojowe (dostępność, opłaty)
- f. dostępność sprzętu (wypożyczalnia, sklepik)
- g. jakość i kompetencje obsługi wraz z zapewnieniem bezpieczeństwa (repcja, ratownicy, pracownicy szatni)
- h. zaplecze aquaparku dostępne dla klientów (szatnie, toalety, przebieralnie, szafki, miejsca dla matki z dzieckiem itd.)
- i. ilość i rodzaj oferowanych atrakcji (baseny, jacuzzi, hydromasaże, zjeżdżalnie, miejsca wypoczynku, boiska, place zabaw)
- j. atrakcje dla dzieci (oznaczenie miejsc kąpielowych, wbudowane obiekty, zjeżdżalnie, bawialnie, toalety, animatorzy)
- k. obsługa gastronomiczna (dostępność, system opłat, oferowane menu)

4) Parki rozrywki

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o parku rozrywki
- b. system rezerwacyjny i sprzedaż biletów (osobisty – w kasie, elektroniczny – online, telefoniczny)
- c. pakiety biletów, karnety
- d. lokalizacja i otoczenie parku rozrywki
- e. dojazd i oznakowania dojazdu do parku rozrywki
- f. miejsca parkingowe i postojowe (dostępność, opłaty)
- g. ilość i rodzaj oferowanych atrakcji
- h. jakość obsługi klienta w kasach oraz przy atrakcjach (w tym m.in. dostępność oferty dla obcokrajowców)
- i. bezpieczeństwo (monitoring, nagłośnienie, ochrona, zabezpieczenie medyczne)
- j. obsługa gastronomiczna (dostępność, system opłat, oferowane menu)
- k. punkty informacyjne, mapy, broszury, aplikacje
- l. dopasowanie oferty do grup wiekowych wraz ze stosownym oznaczeniem
- m. oznakowania i informacje na terenie parku (atrakcje, gastronomia, wc, wyjście)
- n. oferowane pamiątki

5) Ogrody zoologiczne i Juraparki

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o ogrodzie

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

- b. system rezerwacyjny i sprzedaż biletów (osobisty – w kasie, elektroniczny – online, telefoniczny)
- c. lokalizacja i otoczenie parku
- d. dojazd i oznakowania dojazdu do parku
- e. miejsca parkingowe i postojowe (dostępność, opłaty)
- f. pakiety biletów, karnety
- g. ilość i rodzaj oferowanych atrakcji (w tym powierzchnia parku, ekspozycja zwierząt – modeli, zwiedzanie zimowe i nocne)
- h. jakość obsługi klienta w kasach oraz przy atrakcjach (w tym m.in. dostępność oferty dla obcokrajowców – opis w językach obcych)
- i. bezpieczeństwo (monitoring, nagłośnienie, ochrona, zabezpieczenie medyczne)
- j. obsługa gastronomiczna (dostępność, system opłat, oferowane menu)
- k. punkty informacyjne, mapy, broszury, aplikacje
- l. oznakowania i informacje na terenie parku (atrakcje, gastronomia, wc, wyjście)
- m. dodatkowe atrakcje np. karmienie zwierząt, pokazy specjalne, czy zwierzyniec dla dzieci
- n. place zabaw dla dzieci
- o. oferowane pamiątki
- p. imprezy zorganizowane (dotyczy parków jurajskich, w tym koncerty)
- q. oferta uzupełniająca – wystawy skamieniałości i kamieni szlachetnych, ekspozycje multimedialne, projekcje filmowe, lekcje zoologii i prehistorii itp.

6) Planetaria i Centra Nauki

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o ocenianym miejscu
- b. system rezerwacyjny i sprzedaż biletów (osobisty – w kasie, elektroniczny – online, telefoniczny)
- c. pakiety biletów, karnety
- d. dojazd i oznakowania dojazdu
- e. miejsca parkingowe i postojowe (dostępność, opłaty)
- f. ilość i rodzaj oferowanych atrakcji (projekcje, ekspozycje stałe, ruchome ekspozycje, multimedia, zastosowanie technologii „naukowych”)
- g. jakość obsługi klienta w kasach oraz przy atrakcjach (w tym m.in. dostępność oferty dla obcokrajowców)
- h. bezpieczeństwo (monitoring, nagłośnienie, ochrona, zabezpieczenie medyczne)
- i. punkty informacyjne, mapy, broszury, aplikacje
- j. dopasowanie oferty do grup wiekowych wraz ze stosownym oznaczeniem
- k. oferowane pamiątki
- l. interaktywne place zabaw dla dzieci
- m. sposób przekazywania wiedzy przez pracowników (przewodników)

7) Samorządy

- a) promocja turystyczna gminy (foldery, filmy reklamowe, oznaczenia przy drogach, udział w imprezach targowych itp.)
- b) promocja atrakcji i inwestycji turystycznych na stronie www, zarządzanej przez samorząd

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Światoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

- c) utrzymywanie i tworzenie szlaków turystycznych, ścieżek rowerowych na terenie gminy
- d) wspieranie finansowe i eksponowanie atrakcji turystycznych na terenie gminy (np. konserwacja i zabezpieczanie przed wandalami jaskiń, starych mostów, pomników przyrody, obiektów zabytkowych w tym ich oświetlenie i oznakowanie)
- e) tworzenie bazy noclegowej dla turystów (pola namiotowe, kempingi, domki letniskowe, schroniska młodzieżowe, hotele itp.)
- f) inwestycje w poprawę atrakcyjności turystycznej gminy (m.in. przygotowywanie plaży, pomostów letniskowych, stoków narciarskich, punktów widokowych, ścieżek tematycznych oraz tras turystyki konnej i zjazdów ekstremalnych MTB itd.)
- g) wspieranie rozwoju gospodarstw agroturystycznych (promocja, dotacje, eksponowanie na stronach oferty oraz swojskich potraw regionalnych i inne.)

8) Biura podróży

- a. jakość strony www w tym przejrzystość i łatwość znalezienia niezbędnych informacji o ocenianym biurze
- b. przejrzystość oferty online
- c. możliwość zakupu wybranej usługi w systemie online lub po konsultacji telefonicznej
- d. oferta wypoczynkowa, wycieczkowa i komunikacyjna (bilety lotnicze i kolejowe – ilość oferowanych przewoźników)
- e. kierunki i ilość oferowanych usług
- f. pakiety i oferty łączone (first minute, last minute, all inclusive i inne)
- g. obsługa klienta i kompetencje pracowników w tym m. in. lokalizacja biura podróży, sieć sprzedaży usług, dostępność dla klienta (w tym sposób rozmowy, strój i znajomość języków obcych)
- h. zakres wsparcia klienta podczas wyjazdu (ocena na podstawie ankiety Biura Podróży)
- i. aplikacje, katalogi, pakiety informacyjne, gazetki, ulotki
- j. dostępność lokalnego przewodnika – dodatkowo punktowana

9) Złoty Menadżer Turystyki

Tytuł ten Kapituła Konkursu przyznaje w oparciu o analizę osiągnięć przedstawioną w ankiecie. Pod uwagę brane będą m.in.: wdrożone pomysły, zasięg rozwoju, osiągnięte wyniki, doświadczenie, współpraca z konkurencją i instytucjami branży turystycznej, poszerzanie kompetencji zawodowych, przekazywanie wiedzy, dbanie o pracowników.

Tytułem „Złoty Menadżer Turystyki” nagradzana będzie osoba zgłoszona do Konkursu przez przedsiębiorstwo lub samorząd, która podda się ocenie Kapituły Konkursu. Istotne przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu tego wyróżnienia specjalnego będą także informacje zebrane przez członków Kapituły Konkursu, dotyczące kompetencji, programów finansowania oraz zrealizowanych projektów przy wsparciu Unii Europejskiej.

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

§7

Ogłoszenie wyników

- a) Wyniki Konkursu „Lider Turystyki” podawane są do publicznej wiadomości po oficjalnym wręczeniu nagród.
- b) Wręczenie nagród następuje podczas uroczystej „Gali Złotej Walizki”, przygotowywanej przez Organizatora Konkursu.
- c) Termin oraz miejsce uroczystej „Gali Złotej Walizki” ustala Organizator w porozumieniu z Kapitułą Konkursu.

§8

Nagrody w Konkursie „Lider Turystyki”

- a) Każdy z nagrodzonych przedsiębiorców lub samorządów otrzyma prawo do używania nazwy „Lider Turystyki” oraz logotypu konkursu (Godła Promocyjnego) „Lider Turystyki” na tablicach informacyjnych, przed wejściem do biur, hoteli, przy kasach, w salach muzealnych, restauracjach, na terenach rekreacyjnych oraz przy wjazdach do miast i gmin. Logotyp „Lider Turystyki” można także używać na papierze firmowym, na biletach, na folderach reklamowych i innych materiałach oraz nośnikach promocyjnych wg załączonego wzoru. (§8 pkt f).
- b) Logotyp (Godło Promocyjne) oraz nazwa „Lider Turystyki” są znakiem i tytułem zastrzeżonym, podlegają ochronie prawnej.
- c) Nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd ma prawo używania także samego logotypu „Lider Turystyki”, znajdującego się w górnej części tablicy informacyjnej (bez hasła „Warto tu być”).
- d) Tytuł „Lider Turystyki” nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd może używać przez kolejny rok kalendarzowy. Wyjątek stanowi decyzja Organizatora, który ma prawo wystawić certyfikat ważny na inny okres.
- e) Przedsiębiorstwo ma prawo przedłużyć ważność przyznanego certyfikatu o kolejny rok przedstawiając Organizatorowi Konkursu pisemny wniosek. Zasady przedłużenia certyfikatu opisane są w §9.
- f) Wzór pełnego logotypu (Godła Promocyjnego) „Lider Turystyki” nazywanego w pkt. c. tablicą informacyjną wygląda następująco:

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl

NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979

Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl



Warto Tu być

- g) Potwierdzeniem otrzymania tytułu „Lider Turystyki” jest otrzymanie podczas uroczystej Gali „Złotej Walizki” specjalnie zaprojektowanego certyfikatu z tekstem w trzech językach (polskim, angielskim, francuskim lub niemieckim) na którym podany będzie dokładny termin ważności przyznanego tytułu.
- h) Nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd otrzyma także podczas uroczystej Gali specjalnie zaprojektowaną rzeźbę artystyczną „Złota Walizka”, opracowaną i wykonaną przez pracownię rzeźbiarską Sławomira Micka z Kielc. Rzeźba nie jest dostępna w sprzedaży komercyjnej.
- i) Nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd otrzyma także prawo do dystrybucji wyprodukowanego przez Organizatora Konkursu filmu promocyjnego, prezentującego Laureata. Film będzie wyświetlany podczas uroczystej „Gali Złotej Walizki”, jako uzasadnienie przyznania nagrody „Lider Turystyki” .
- j) Nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd przez okres ważności certyfikatu będzie prezentowane na stronie www.liderzyturystyki.pl Prezentowane na niej będą informacje o przedsiębiorstwie lub samorządzie, zdjęcia, film oraz szeroki opis oferowanych usług, atrakcji dla dzieci i organizowanych imprez. Opis będzie aktualizowany na bieżąco.
- k) Nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd będą miały także prawo do prezentacji w kwartalniku „Życie Regionów”, w którym znajdują się opisy wszystkich Laureatów, uczestniczących w Projekcie „Lider Turystyki”. Aktualności dot. nagrodzonego przedsiębiorstwa lub samorządu znajdują się także na stronie www.zycie-regionow.pl

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

§9

Koszty ponoszone przez uczestników projektu

- a) Nominacja i wskazanie przedsiębiorstwa lub samorządu do nagrody „Lider Turystyki”. Ten etap jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami. Przedstawiciel Organizatora Konkursy po wcześniejszym umówieniu wizyty wręcza nominację, informuje o procedurze otrzymania nagrody, przeprowadza wstępną weryfikację.
- b) Zgłoszenie do konkursu – wysłanie i przesłanie przez przedsiębiorstwo lub samorząd karty zgłoszeniowej. Ten etap jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.
- c) Ocena formalna przedsiębiorstwa lub samorządu jest trzyetapowa. Ten etap jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.
- d) Pierwszy etap to wizyta przedstawiciela Organizatora Konkursu i sporządzenie przez niego opinii do Kapituły Konkursu.
- e) Drugi etap to przesłanie ankiety zgłoszeniowej, przygotowanej przez przedsiębiorstwo lub samorząd dla potrzeb Kapituły Konkursu. Ankieta stanowi odrębny załącznik, nieujęty w regulaminie. Ten etap jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.
- f) Trzeci etap to obrady Kapituły Konkursu „Lider Turystyki”. Podczas obrad uwzględniane są opinie, informacje i uwagi z pierwszego i drugiego etapu oceny oraz zdanie ekspertów. Posiedzenie Kapituły jest wiążące i decyduje o przyznaniu lub nieprzyznaniu tytułu „Lidera Turystyki”. Za przeprowadzenie posiedzenia odpowiada Organizator Konkursu. Ten etap jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.
- g) Po przyznaniu tytułu przez Kapitułę Konkursu, uczestniczące przedsiębiorstwa oraz samorządy otrzymują od Organizatora Konkursu informację w formie elektronicznej wraz z uzasadnieniem, w którym podane są atuty decydujące o przyznaniu tytułu lub informację szczegółową o odmowie przyznania nagrody. Ten etap jest bezpłatny i nie wiąże się z żadnymi kosztami.
- h) Po przesłaniu przez Organizatora Konkursu informacji o przyznaniu dla przedsiębiorstwa lub samorządu nagrody „Lider Turystyki” Organizator Konkursu ma prawo wystawić fakturę za usługi promocyjne, która opiewać będzie na kwotę 10 000 zł. Faktura powinna być opłacona przez Laureatów Konkursu w terminie 7 dni od daty wystawienia (o ile strony nie ustalą inaczej).
- i) Wymienione nakłady finansowe wskazane w punkcie §9 pkt h są jedynym kosztem ponoszonym przez Laureata Konkursu „Lider Turystyki”, który po raz pierwszy otrzymuje nagrodę „Złota Walizka” i tytuł „Lidera Turystyki”.

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl

NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979

Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

- j) Każdy z Laureatów Konkursu ma prawo do przedłużenia ważności certyfikatu i posługiwania się logotypem (znakiem) oraz tytułem „Lider Turystyki” o kolejny rok, przysyłając do Organizatora Konkursu pisemny wniosek. Po zaakceptowaniu wniosku przez Organizatora Konkursu Laureat nagrody zobowiązany będzie do poniesienia kosztów finansowych związanych z dalszą promocją na stronach Organizatora Konkursu w kwocie 2500 zł. Wniosek o przedłużenie certyfikatu powinien być złożony najpóźniej do 15 grudnia roku, w którym kończy się ważność certyfikatu. Brak takiego wniosku oznacza, że korzystanie ze znaku i tytułu „Lider Turystyki”, kończy się z dniem ważności certyfikatu.
- k) Organizator Konkursu w przypadku stwierdzenia używania przez przedsiębiorstwo lub samorząd logotypu lub tytułu po upływie terminu ważności certyfikatu - będzie nakładał na takie podmioty opłatę regulaminową jak za przedłużenie ważności certyfikatu, która jest opisana w §9 pkt j.
- l) W przypadku stwierdzenia przez Organizatora Konkursu, że podmiot nie startujący w Konkursie „Lider Turystyki”, a tym samym nie objęty niniejszym Regulaminem posługuje się logotypem (znakiem) Lider Turystyki przedstawionym w §8 pkt f lub tytułem „Lider Turystyki”, Organizator Konkursu obciąża taki podmiot karą w kwocie 20 000 zł.

§10

Postanowienia końcowe

- a) Materiały dotyczące Konkursu – zebrane przez przedstawicieli Organizatora Konkursu oraz nadesłane przez przedsiębiorstwa i samorządy nie podlegają zwrotowi i mogą być wykorzystane przez Organizatora Konkursu do celów promocyjnych (zapis ten nie dotyczy przedsiębiorstw oraz samorządów, które nie otrzymały nagrody).
- b) Realizacja zawartych w karcie zgłoszeniowej zobowiązań dotyczących kampanii reklamowo-promocyjnej w ramach Konkursu „Lider Turystyki”, rozpoczyna się z chwilą przyznania przez Kapitułę Konkursu tytułu dla danego przedsiębiorstwa lub samorządu (zgodnie z zapisami §9 pkt. h. niniejszego Regulaminu).
- c) Każdemu Laureatowi Konkursu „Lider Turystyki” przysługuje jednakowe prawo korzystania z usług reklamowo-promocyjnych proponowanych przez Organizatora Konkursu, które są zapisane w karcie zgłoszeniowej.
- d) W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie „Lider Turystyki” przez przedsiębiorstwo lub samorząd, które wcześniej przekazały kartę zgłoszeniową – a tym samym zawarły umowę na realizację kampanii reklamowo-promocyjnej – Organizator Konkursu obciąża opłatą związaną z kosztami proceduralnymi w wysokości 30% kwoty wskazanej w karcie zgłoszeniowej.
- e) Rezygnacja z udziału w Konkursie „Lider Turystyki” powinna zostać dostarczona do Organizatora Konkursu w formie pisemnej lub mailowej i podpisana przez osoby decyzyjne, najpóźniej na 7 dni przed „Galą Złotej Walizki”.

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950



OGÓLNOPOLSKI KONKURS „LIDER TURYSTYKI”

www.liderzyturystyki.pl

- f) Rezygnacje telefoniczne nie będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu, a umowa – zgłoszenie do Konkursu „Lider Turystyki” przesłane wcześniej przez przedsiębiorstwo lub samorząd – traktowane będzie nadal jako aktualne zobowiązanie prawne i finansowe.
- g) Powyższe punkty Regulaminu (§10 pkt d, e, f) nie dotyczą przedsiębiorstw oraz samorządów, których zgłoszenie do Konkursu „Lider Turystyki” zostało ocenione przez Kapitułę Konkursu, jednak tytuł „Lider Turystyki” nie został przez członków Kapituły Konkursu przyznany. W takim wypadku Organizator Konkursu nie pobiera żadnych opłat od przedsiębiorstwa lub samorządu poddanego ocenie.
- h) Postanowienia końcowe opisane w §10 pkt d, e, f nie dotyczą przedsiębiorstw oraz samorządów, które po otrzymaniu przez Kapitułę Konkursu tytułu „Lider Turystyki” dostarczą do Organizatora Konkursu informację o rezygnacji z udziału w Konkursie w terminie krótszym niż 7 dni przed „Galą Złotej Walizki”. W takim wypadku (czyli po spełnieniu wymogów opisanych w §9 pkt f, g) nie ma możliwości rezygnacji z płatnej kampanii reklamowo-promocyjnej, opisanej w karcie zgłoszeniowej. Oznacza to, że nagrodzone przedsiębiorstwo lub samorząd, nawet w przypadku zgłoszenia na tym etapie rezygnacji z Konkursu obciążone zostaje przez Organizatora Konkursu „Lider Turystyki” pełnymi kosztami kampanii reklamowo-promocyjnej, zgodnie z zapisami przedstawionymi w karcie zgłoszeniowej.
- i) Nieobecność Laureata lub jego przedstawiciela na „Gali Złotej Walizki” nie wstrzymuje kampanii promocyjnej opisanej w karcie zgłoszeniowej. W takim wypadku Laureat Konkursu ponosi pełne koszty kampanii promocyjnej.
- j) Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2019 r.

Niniejszy Regulamin podlega ochronie prawnej na mocy ustawy o prawie autorskim i jest dostępny na stronie www.liderzyturystyki.pl

Organizator konkursu:



Wzorowi Polska - A. Świtoń Spółka Komandytowa

25-308 Kielce • ul. Bodzentyńska 10 lok. 206 • tel. 41 341 52 82 • kom. 883 000 354 • e-mail: biuro@wzorowapolska.pl
NIP 6572945696 • Regon 383644500 • KRS: 0000790979
Numer konta PKO BP: 37 1020 2629 0000 9002 0398 0950